

Spotly

www.spotly.co

Idé og opstart

Martine er oprindelig uddannet finansøkonom med speciale i ejendomshandel. Hun har altid haft en nerve for at se og skabe oplevelser og muligheder i bygninger – at få rummenes muligheder til at gå i harmoni med indretning og beboere.

Denne ambition betyder, at synet af et tomt uudnyttet eller forkert benyttet rum, sætter Martines kreativitet i gang.

Efter en periode i mæglerbranchen skiftede Marine til en helt anden branche med entreprenør-maskiner – men den oprindelige ambition var der stadig. Og da der midt i ti'erne kom en del pop-up shops, satte det gnisten til, at hun kom i gang med Spotly. Hvorfor var der ikke et bedre marked for pop-up? Hvorfor var det kun hele butikker, det drejede sig om? Der er et utal af spændende steder, som kunne udlejes og ikke alene skabe en indtægt for udlejeren, men også skabe en synergi for lejeren og alle i samfundet.

Visionen for Spotly er at skabe

En inkluderende og bæredygtig by, hvor ejendomsbranchen, detailhandelen og kulturlivet går sammen om at gøre det nemmere at bruge byens kvadratmeter.

Spotly er kort sagt en platform for korttidsleje af showroom plads også kaldet SPOTS. Spotly er et nyt medium, der giver eksponerings- og aktivitetsmuligheder.

Konceptet er så enkelt, at brugerne stort set kan betjene sig selv. Har man en spot-plads, man kunne tænke sig at udleje, kan man blive optaget på Spotlys platform. Udlejer lægger sine spots op med beskrivelser og pris, og så kan man som lejer ansøge om at booke direkte via platformen, der også håndterer betalingen.

Et nyt marked giver særlige udfordringer

Selv om konceptet er enkelt, er det ikke lige så nemt at få kunderne med. Der er jo tale om et helt nyt marked og en ny tankegang, som kunderne skal opfatte og forstå – både udlejere og lejere.

Spotly har haft glæde af at indgå partnerskaber med handelsforeninger og visse kæder for eksempel Magasin. Det åbner alles øjne for mulighederne, og der kan mærkes en klart stigende interesse for at benytte konceptet.

Og det udvikler sig. Mange kunder vil også gerne have kreativ rådgivning om anvendelsen af de lejede områder. I dag er der 4 medarbejdere, og der er lige tilknyttet 3 spot scouts (der skal spejde efter spots i byerne)

Projektet har vist sin bærekraft, og havde det ikke været for Corona, ville 2020 have vist positive tal på bundlinjen.

Markedsføringen bliver nu intensiveret med en yderligere medarbejder, og konceptet rulles nu ud også i Sverige og Norge. De sociale medier er en vigtig kanal – ikke mindst Instagram viser gode resultater.

Kontakt:

Spotly

Martine Moflag 31 70 50 33

Rotary

Guvernør Peder Jon Andersen: 40 74 53 34